

El Mil del Poaig

CUL DE SAC



UNA BOTELLA YA EXISTENTE, CON SU ETIQUETA, DIFÍCILMENTE HABRÍA LOGRADO TRANSMITIR TAN ACERTADAMENTE LAS CUALIDADES DE UN PRODUCTO PARTICULAR. ASÍ LO ENTENDIERON CULDESAC PARA CONVENCER A SU CLIENTE DE LA NECESIDAD DE UN ENVASE PROPIO.

Texto: Javier Peña

Foto: Nombre Apellido

El aceite de oliva creado por el actor Joaquín Solano bajo el nombre de la casa de sus abuelos —El Mil del Poaig— procede de olivos milenarios de una variedad poco común y escasa, conocida como Farga, que, a parte de ser autóctona del Alt Maestrat, en Castellón, sólo se encuentra en Tarragona y Teruel.

Este aceite de edición limitada —unas 3.000 botellas anuales—, se viste, a manos de CuldeSac, de minimalismo sobrio y funcional, en un envase de porcelana de medio litro de capacidad, que combina biscuit (mate) y vidriado. La porcelana, poco habitual en el envasado de aceite, aporta notables ventajas. Protege al líquido de la acción de la luz, causante de la pérdida de vitamina E. Al tiempo que dota al producto de una marcada identidad, que transmite su calidad.

Resulta especialmente interesante su sistema antigoteo, que conduce —favorecido por el vidriado de la superficie— cualquier resto de líquido hacia el interior del recipiente. Para completar la presentación y posibilitar su distribución, una caja de madera, de aspecto industrial, protege el delicado envase.

www.culdesac.es

CuldeSac ha pretendido realizar el momento del vertido mediante una larga lengua de porcelana por la que se desliza el aceite.

